

广东省开平市人民政府办公室

开府办函（2017）98号

开平市人民政府办公室关于印发开平市 开展小广告“牛皮癣”整治行动 实施方案的通知

各镇人民政府（街道办事处），各管委会，市政府各部门、各直属机构，驻开平有关单位：

《开平市开展小广告“牛皮癣”整治行动实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向市城管局反映。



开平市开展小广告“牛皮癣”

整治行动实施方案

为进一步巩固广东省文明城市创建成果，落实加强城市管理与整治的“八项行动”要求，制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实习近平总书记对广东工作重要批示精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以率先实现全面小康战略目标为引领，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力加强公民思想道德建设，进一步巩固和提高我市文明城市创建成果，为打造“先进产业基地、文化旅游名市、文明宜居新城、和谐幸福侨乡”提供坚实的思想基础和道德支撑。

二、工作目标

巩固创文成果，防止不文明现象反弹，建成环境优美、整洁有序、文明有礼、富有内涵、市民满意的文明城市。

三、行动主题

加强城市管理、整治小广告。

以整治各类乱写、乱涂、乱张贴、乱悬挂的广告为突破口，严查小广告“牛皮癣”违法行为及人员，逐步建立整治小广告长效机制，营造整洁、优美、和谐的城市环境和良好的治安秩序。

四、整治内容

城区集贸市场及周边、开放式居民小区、重点路段、背街小巷等公共场所，以及其他公共设施上的小广告“牛皮癣”清理工作。

五、工作阶段

（一）摸底调查和宣传阶段（5月11日—5月30日）

市城管局和各责任单位采取多种形式，广泛宣传发动。利用广播、电视、报纸等新闻媒体进行广泛宣传，营造良好的舆论氛围。通过上门发放和在主次干道、重要商业路段节点通告，把整治的目的、意义、内容、标准、要求向全社会进行广泛的宣传，动员各产权人、管理人提高认识，自觉服从并积极参与治理工作，引导广大市民以主人翁的姿态积极参与小广告整治、清除工作，做到人人理解，人人参与。通过提高商户对小广告治理工作的认识，使广大商户和各责任单位自觉支持和参与小广告治理工作。

市城管局、城监部门对随意张贴和散发小广告的沿街商户、门面进行宣传和告诫，发出限期清理和禁止张贴小广告的书面通知并跟踪落实。

（责任单位：市城管局、长沙街道、三埠街道、开平公路局、开平供电局、市交通集团公司、市供水集团公司、邮政局、电信开平分公司、移动开平分公司、联通开平分公司）

（二）清理整治阶段（5月20日—6月30日）。

1. 全面开展小广告清理、覆盖工作。

(1) 市城管局、开平公路局、以及各设施管理权属单位，对职责内主次干道、背街小巷、社区、院落以及街头公交站、电话亭、邮政亭、垃圾箱、路灯、路牌灯箱、红绿灯、供电箱、通信箱、电表箱等其他公共设施上，张贴、悬挂和散发的各类小广告进行全面清洗整治。

(2) 长沙、三埠街道办事处组织和发动各居委会、社区、管委会对辖区内小广告进行全面清理，并通过在居委会、社区、管委会设置广告专栏等形式，为合法经营户提供张贴广告服务；各镇街派出所负责打击制贩假证、假票据、涉黄等违法小广告行为，并追究相关嫌疑人的法律责任。

(3) 市交通集团公司、市供水集团公司、邮政局、电信开平分公司、移动开平分公司、联通开平分公司等单位对权属范围内的街头公交站、电话亭、邮政亭、垃圾箱、路灯、供电箱、通信箱等“城市家具”，进行各自管理、各自标识、各自维护，在各自集中清理后保持整洁，不得以张贴方式发布信息。

(4) 开平供电局负责清理电表箱、电杆及箱式变电柜表面张贴的催费通知单、电费单等，不得以张贴方式发布信息。

(5) 市住建局通知各建设单位负责其小区、在建楼盘周边围墙的小广告、横幅等清理和美化工作。

(6) 市国土资源局通知各待建的国有土地权属单位负责清理其周边围墙的小广告、横幅等清理和美化工作。

以上各责任单位要求指定专人负责日常巡查和保洁，落实长效管理，做到“发现一起，清除一起”，确保市容市貌亮丽整洁。

（责任单位：市城管局、长沙街道、三埠街道、市住建局、市国土资源局、开平公路局、开平供电局、市交通集团公司、市供水集团公司、邮政局、电信开平分公司、移动开平分公司、联通开平分公司）

2. 加强小广告电话号码管控。各单位在实施小广告清除工作的同时，对小广告中出示的电话号码等联系方式进行逐一登记、分类、汇总，并将汇总分类情况报市城管局，市城管局可使用“呼死你”系统进行追踪执法，在必要情况下移交公安、电信、移动、联通等部门处置。电信、移动、联通等通讯部门根据市城管局提供的违法小广告电话号码，进行停机处理。

（责任单位：市城管局、市公安局、长沙街道、三埠街道、市住建局、市交通局、开平公路局、开平供电局、市供水集团公司、电信开平分公司、移动开平分公司、联通开平分公司）

3. 严厉打击制贩假证行为。由市公安局牵头，会同市场监管、城管等部门根据摸底掌握的制贩假证、假票据、涉黄等违法小广告联系方式和信息，对违法小广告窝点和人员实施严厉打击，力争从源头上根治违法小广告，对散发传播违法小广告的依法进行处理。

（责任单位：市公安局、市市场监管局、市城管局）

(三) 检查、验收阶段

市城管局组织人员，对清理整治工作完成情况进行检查、考评，并将检查结果公开通报，对整治工作开展不力或未达到整治效果，影响我市创文再出发整体工作的单位和个人上报市府办。

(责任单位：市城管局)

(四) 落实长效管理阶段 (6月20日以后)

整治行动后，由市城管局、市公安局、市市场监管局等部门继续加大整治力度和监控力度，巩固整治成果，并建立协调、协作工作机制。市城管局牵头定期组织召开联席会议，对专项工作开展情况进行信息交流、分析，形成长效管理的联动机制，随时保持高压态势，使该项工作长抓不懈。

(责任单位：市城管局、市公安局、市市场监管局)

六、工作要求

(一) 高度重视，紧密合作

城市小广告整治工作涉及面广、反复性强，是一项长期而艰巨的任务，牵头单位要起组织协调作用，责任单位要各司其职，紧密合作，把各项工作抓紧抓实抓好，共同做好城市小广告整治工作。

(二) 广泛宣传，营造氛围

广泛开展城市小广告整治工作宣传活动，提高群众对城市小广告整治工作的知晓率与参与率，倡导文明风尚，吸引广大市民共同参与，营造良好的舆论氛围。

(三) 加强督查，严抓落实

以解决突出问题作为工作着力点、突破口，集中力量，大力整改，强化考核，严肃责任追究。

公开方式：主动公开

开平市人民政府办公室人秘股

2017年6月14日印发
