

广东省经济和信息化委员会

粤经信办函〔2018〕251号

广东省经济和信息化委办公室 关于举办2018年增品种、提品质、创品牌 “三品”战略高级研修班的通知

各地市经济和信息化主管部门、相关行业协会：

为进一步提高消费品工业的竞争力，落实好《广东省改善消费品供给专项行动方案（2016-2020年）》，我委委托广东工业大学举办“2018年中小企业人才培育项目”转型升级专题“增品种、提品质、创品牌‘三品’战略高级研修班”，现已接受报名，详情见附件，请根据本地区本行业情况积极组织企业报读。

附件：广东工业大学关于举办2018年增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班的通知

广东省经济和信息化委员会办公室

2018年7月4日



广东工业大学

广东工业大学关于举办 2018 年增品种、 提品质、创品牌“三品”战略 高级研修班的通知

各有关单位：

为进一步提高消费品工业的竞争力，落实好《广东省改善消费品供给专项行动方案(2016-2020 年)》，广东省经济和信息化委委托广东工业大学举办《2018 年中小企业人才培育项目》转型升级专题“增品种、提品质、创品牌‘三品’战略高级研修班”，现将有关事项通知如下：

一、培训目的与内容

培训目的旨在帮助企业管理者了解行业相关政策、消费品工业战略转型路径、标准与管理体系建设、商业模式创新、品牌建设等知识，助力企业实现结构优化。培训课程内容包括“互联网+”环境下消费品“三品”提升路径、消费品产品设计创新、消费品质量标准与管理体系建设、数字化工厂与智能制造、工业互联网平台、基于大数据的传统产业商业模式创新、品牌竞争力建设路径等。具体课程安排见附件 1。

二、培训时间、地点及对象

本次培训共 10 天，7 月-11 月，每个月 2 天（周末），首月培训时间为 7 月 21 日、22 日，限招 50 人。培训对象为消费品工业企业副总以上等高层经营管理人员。具体培训时间、对象、报名截止日期见附件 2。

三、培训承担机构

广东工业大学

广东工业大学大数据战略研究院

广东制造业大数据创新研究中心

四、有关事项

（一）报名条件及方式。每个企业限报 1 人参训，报名方式有三种，任选其中一种：

1、请各企业填写参训人员名单回执(见附件 3)，加盖企业公章后以电子邮件的方式发送至会务组邮箱 gdut_bd@163.com。

2、通过 www.968115.cn 报名，报名方式请见附件 4，报名系统需要上传报名回执盖章扫描件。

3、关注微信公众号“广东省中小企业公共服务平台”进行报名，报名方式请见附件 4，报名系统需要上传报名回执盖章扫描件。

报名截止后，进行资格审核，审核通过的学员将组织面试，面试产生正式学员 50 人和候选学员 20 人，审核通过和面试结果将由会务组通过短信通知每位报名的学员。报名流程：企业报名

——学员资格审核——面试——产生 50 名正式学员和 20 名候选学员。

(二) 培训费用。本次培训课程费用由省级财政专项资金全额补贴，免费培训，食宿全免，往返交通费由企业自理。

(三) 培训组织。参训人员需要住宿的参训人员请提前一天（下午 14:00-18:00）前往相应酒店（具体酒店将有短信通知），不需要住宿的参训人员在开班当天上午 8:00 之前赶到培训地点报到并领取培训资料。参训人员可准备本企业有关资料及名片，以便培训期间进行交流和研讨。

(四) 特别说明。为了保证培训的顺利进行，培训期间不得旷课迟到，否则将被列入广东省经济和信息化委培训系统黑名单。

附件：1.增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班课程安排

2.培训时间、地点、对象及报名截止时间

3.参训人员名单回执

4.报名指南



(联系人：广东工业大学会务组 冯老师、王老师，电话：13286886966)

附件 1

增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班课程安排

时间		课程	
第一天	上午	8:30-9:90	开班典礼、合影
		9:00-10:30	三品工程政策解读
		10:30-12:00	学员分组政策讨论
	下午	12:00-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	消费品行业战略转型提升路径
第二天	上午	8:30-11:30	商业模式创新与消费品行业转型升级管理思维创新
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	大数据驱动的企业决策及管理优化
第三天	上午	8:30-11:30	服务主导逻辑理论与实践
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	互联网思维
第四天	上午	8:30-11:30	消费品工业设计创新
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	消费品新产品策略案例分享
第五天	上午	8:30-11:30	消费品质量标准与管理体系建设
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	消费品质量标准与管理体系建设案例分享

第六天	上午	8:30-11:30	品牌竞争力建设路径
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	典型企业品牌建设案例分享
第七天	上午	8:30-11:30	互联网环境下消费品的营销策划策略
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	数字化营销
第八天	上午	8:30-11:30	学员案例分析讨论
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	制造业数字化创新
第九天	上午	8:30-11:30	数字化工厂与智能制造
	下午	11:30-14:30	午餐、午休
		14:30-17:30	工业互联网平台
第十天	上午	8:30-11:30	科技金融
	下午	11:30-14:00	午餐、午休
		14:00-17:00	消费品“三品”工程典型案例
		17:00-17:30	结业典礼

注：除以上课程之外，还将安排 2 天游学，游学将安排在工作日，时间待定。

附件 2

培训时间、地点、对象及报名截止时间

培训班	培训对象	培训时间	培训城市	报名截止时间
增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班	消费品工业企业副总以上等高层经营管理人员	7月-11月，每个月2天（周末），第一个月时间为：7月21日、22日；其他月份初定为每个月的一个周末。	广州	7月12日

附件 3

增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班参训人员名单回执

企业名称（盖章）：_____

企业地址：_____

姓名	性别	部门及职务	行业类型	17年公司主营业务收入	是否住宿	联系方式	邮箱	身份证号码

填表人：_____ 联系方式：_____

说明：

- 1、本次培训共 10 天，7 月-11 月，每个月 2 天（周末培训），每个企业限报 1 人参训，如果同一个企业出现多名学员报名的，由该公司自行选决出最终参训人员。
- 2、请务必填好手机号码，以便会务联系及安排。
- 3、为方便资料整理，选择邮件报名的请同时提交两份报名回执，一份 Word 文档，一份有企业盖章的扫描件，两份报名回执中的报名信息必须一致。Word 文档及有盖章的扫描件统一打包发送至邮箱：gdut_bd@163.com，发送时请统一文件名格式：企业名称+参训专题
- 4、如选择 www.968115.cn 网站或者关注广东省中小企业公共服务平台报名的，需要填写此参训回执盖章上传扫描件。

附件 4

报名指南

报名方式可以选择以下任一种：

1、邮件报名。填写报名回执，提交两份回执，一份 Word 文档，一份有企业盖章的扫描件，两份报名回执中的报名信息必须一致。Word 文档及有盖章的扫描件统一打包发送至邮箱：gdut_bd@163.com，发送时请统一文件名格式：企业名称+参训专题。

2、网站报名。登陆 www.968115.cn 网站，点击“广东省中小企业服务中心和生产服务业促进中心”，进入新页面后，

点击“服务平台”，然后点击“活动报名”，进入到报名的界面，搜索找到“增品种、提品质、创品牌‘三品’战略高级研修班”，点击“我要报名”，即可进入报名填写界面，填写过程中必须上传报名回执盖章扫描件。

3、微信报名。关注微信公众号“广东省中小企业公共服务平台”，点击“活动报名”，下拉找到“增品种、提品质、创品牌‘三品’战略高级研修班”，点击“我要报名”，即可进入报名填写界面，填写过程中必须上传报名回执盖章扫描件。

公开方式：主动公开